

Összekötnek a folyók, nem elválasztanak

Horvát–magyar egészségturisztikai fórum Keszthelyen

Szándéknyilatkozat kibocsátásával ért véget június elején az a keszthelyi fórum, melynek résztvevői a horvát–magyar határtérségben az egészségturizmusban kívánják a jövőben együttműködni.

A vendéglátó Balatoni Múzeum igazgatója, Havasi Bálint köszöntője után **Bóka István**, a Balaton Fejlesztési Tanács elnöke kiemelte, hogy az egészségügyi szolgáltatások terén Magyarország piacvezető, legalábbis a termál- és gyógyvizek tekintetében. Ennélfogva a kitörési pontok is adódtak, ám a fejlesztéseknél figyelembe kell venni, hogy az idő szorít, mert 2013-tól az uniós források jelentősen alacsonyabbak lesznek. A Balatoni Integrációs Közhatalmas Nonprofit Kft. ügyvezető igazgatója, **Molnár Gábor** több szempontból is elemezte a határ menti térség helyzetét (javul-e az ott élők egészségi állapota, miképp tudják hasznosítani kapcsolataikat, illetve a térségbe érkező pályázati pénzeket), szólt a demográfiai változásokról (előregedés), a leghátrányosabb helyzetű településekről.



Bacsí Zsuzsanna

Az egészségturizmusról a Pannon Egyetem kutatócsoportja **Bacsí Zsuzsanna** vezetésével készített felmérést Harkány, Hévíz és Nagyatád településeken „Hogyan látják az érintettek?” munkacímrel. Munkásságuk kiterjedt a vendégekre, a vendéglátókra és a helybeliekre is. A kérdőíves és interjú formájú tudakolódás során arra is kíváncsiak voltak, melyik korosztály milyen céllal keresi fel a fürdőhelyeket, mennyit költenek, s milyen szolgáltatásokra, s hogy azokkal mennyire elégedettek. A kehidakustányi Termál-, Gyógy- és Élmenyfürdő ügyvezető igazgatója, **Horváth Tihamér** az üdülési csekket és a Széchenyi-kártyát hasonlította össze, kiemelve az utóbbi előnyeit. Elmondta, hogy az utóbbi másfél évben legalább tucatsszor egyeztettek különféle szervezetekkel, míg a kártya a kormány elé került. Rámutatott, hogy az egészségturizmus legfontosabb eleme a prevenció. Ezzel tisztában kell lennie a munkaadóknak is, hiszen egészséges dolgozókkal jobban lehet helytállni a gazdasági versenyben. Szólt azokról is, akiknek nincs lehetősége (akár családostul is) nyaralásra jelentősebb összeget feltenni. „Emelkedjen fel a jobbágyság, hogy használhassa a turizmus lehetőségeit!” – mondotta, utalva arra, hogy a szegénységben élők számára milyen előnyt jelenthet, ha munkáltatójuk biztosítja számukra a Széchenyi-kártyát. Az előadó érdekességként megemlítette, hogy a pénzügyintézetek nem nagyon „kapkodtak” a kártya után, jóllehet, a pénz forgatásával tekintélyes (és tisztességes) haszonhoz juthatnak. A Magyar Fürdőszövetség főtákará, **Juhász Szabolcs** egy felmérésükre hivatkozva kijelentette: évente 23-24 milliárd forintot keresik fel a gyógyfürdőket, s mintegy 50 milliárd forintot hagynak ott. A „vízre építve” – mondta – lépéselőnyünk van, de folyamatosan bővíteni, fejleszteni kell, hogy megtartsuk pozíciónkat.



Horváth Tihamér



Juhász Szabolcs



Petra Pavličić

A horvát vendégek közül először **Petra Pavličić** ismertette a horvátországi egészségturizmus helyzetét. Elmondta, hogy náluk még gyermekcipőben jár a turizmus ezen ága, de a határral szomszédos megyékben már folyik a feltérképezés. Hatástanulmányokat és projekteket készítenek. Mivel még nem tagjai az uniónak, elsősorban a tökeeres magánbefektetők jelentkezését várják a nagyberuházásokhoz. A Nemzetgazdasági Minisztérium Turisztikai Államtitkárságának fősztályvezetője, **Nemes Andrea** a kormányzat turisztikai koncepcióját változtatta fel, melynek keretét a Széchenyi-terv adja. Ezután szólt a geotermikus energia előterbe helyezéséről, az egészségipari innovációról (kiegészítő orvosi szolgáltatások erősítése), s a wellness ágazat gyors fejlődéséről, népszerűségéről. Véleménye szerint Európa-szerte a turizmus lehet az az ágazat, amely segít kilábalni a gazdasági válságból. Ezért is kérték ki a szakma véleményét az új turisztikai koncepció összeállításánál. Versenyképes, fenntartható turisztikai szolgáltatások kelleneek – hangsúlyozta – a szezon meghosszabbítása érdekében.



Valentina Hažić



Manuela Novak

Valentina Hažić (REDEA) szerint Horvátország turisztikai kínálata elsősorban az Adriára épít, de világosan látszik, hogy a gyógy- és termálvízre is lehet építeniük. Ezek többsége azonban nagy mélységben van, felhozataluk költséges. Igaz, a Monarchia korából van néhány patinás fürdőjük. Érdekességként említette, hogy a nálunk is jól ismert hippo- (ló) terápiával elsősorban gyermek gyógyításában érnek el jó eredményeket. **Manuela Novak** (Spa & Golf Resort Sv. Martin) kifejtette, hogy népszerű komplexumokban a vendégek legköltekezőbb csoportja a stresszes életformát élő harmincas-negyvenes vállalkozókból kerül ki. Ők azok, akik a wellness szolgáltatásokon felül a szórakozást is határozottabban igénylik. Fejlesztésükhöz 20 millió eurót szeretnének beruházni a jövőben, megfelelő az európai elvárásoknak, standardoknak. Szűcs Márton (Váti magyar Regionális Fejlesztési és Urbanisztikai Nonprofit Kft.) az eddigi pályázatokat elemezte, kiemelve a korábbi magyar-szlóven-horvát projektet, illetve az előttünk álló, 2013-ig tartó időszak forráslehetőségeit ismertette. Az előadó véleménye szerint a magyar–horvát program fontos eleme, hogy keretet adjanak a turisztikai infrastruktúra fejlesztésének. Ennek eleme a kultúra, a közös attrakciók értékesítése.

A résztvevők végül egy szándéknyilatkozat aláírásával szentesítették, hogy a magyar–horvát határtérségben klaszter jellegű együttműködést kívánnak megvalósítani. Cél többek közt, hogy szoros kapcsolat építsenek ki pl. egészségturisztikai termékek előállításában, összehangolják turisztikai kínálatukat közös turisztikai csomagok kidolgozása érdekében, erősítsék a régió piaci helyzetét, tanulmányozzák a gyógytényezők gazdasági hatásait.

Szöveg és fotók: Zatkalik Ándrá


Magyarország–Horvátország
IPA Határon Átnyúló Együttműködési Program



A projekt a Magyarország–Horvátország IPA Határon Átnyúló Együttműködési Programban, az Európai Unió társfinanszírozásával valósul meg.

Egy határon átnyúló régió, ahol a folyók összekötnek, nem elválasztanak